

PROGRAMMA SVOLTO

A.S. 2021/22

Classe	5 A AFM
Materia	Economia aziendale
Docente	LUIGIA CARLUCCIO
Libro di testo	MASTER in Economia aziendale, P. Ghigini, C. Robecchi, P. Boni e B. Trivellato MONDADORI EDUCATION, Scuola & Azienda, quinto anno

UNITA' 1

RIPASSO ARGOMENTI DELL'ANNO SCOLASTICO PRECEDENTE PROPEDEUTICI

IL BILANCIO DI ESERCIZIO e le imprese industriali ripresa degli argomenti trattati nel precedente A.S.

1. Bilancio di esercizio: clausole e principi di redazione
2. La struttura del bilancio di esercizio
3. Lo Stato patrimoniale
4. Il Conto economico
5. Il rendiconto finanziario delle disponibilità liquide
6. La Nota integrativa
7. Il bilancio in forma ordinaria e abbreviata
8. I principi contabili (cenni)
9. La revisione del bilancio
10. Le situazioni contabili finali di un'impresa industriale
11. La costruzione del bilancio in forma abbreviata e ordinaria a partire dalle situazioni contabili finali

UNITA' 2

L' ANALISI DI BILANCIO PER INDICI

1. L'analisi di bilancio scopi e metodologie
2. La riclassificazione finanziaria dello Stato patrimoniale
3. La rielaborazione del Conto economico valore aggiunto e a costi e ricavi della produzione venduta

4. L'analisi della struttura patrimoniale dell'azienda: composizione fonti e impieghi
5. L'analisi della situazione finanziaria: solidità, liquidità, indici di rotazione e di durata
6. L'analisi della situazione economica: indici di redditività e produttività
7. Il coordinamento degli indici di bilancio: analisi del ROI e del ROE con approfondimento dell'effetto leva

UNITA' 3

L'ANALISI DI BILANCIO PER FLUSSI

1. Analisi di bilancio per flussi
2. Il flusso di liquidità derivante dall'attività operativa
3. Il rendiconto finanziario delle variazioni di liquidità (schema semplificato)
4. Interpretazione del Rendiconto di bilancio

UNITA' 4

LE IMPOSTE SUL REDDITO D'IMPRESA

1. Il reddito fiscale e reddito di bilancio
2. La base imponibile IRES
3. Le variazioni in aumento e in diminuzione
4. La tassazione delle plusvalenze e le *participation exemption*
5. La tassazione dei dividendi percepiti dalle società di capitali
6. L'ammortamento fiscale
7. La deducibilità delle spese di manutenzione e riparazione
8. I compensi agli amministratori
9. La svalutazione fiscale dei crediti commerciali
10. La base imponibile IRAP
11. Le differenze permanenti e temporanee
12. Le imposte anticipate e posticipate e loro riflessi sul bilancio di esercizio

UNITA' 5

LA CONTABILITA' GESTIONALE

1. Il controllo dei costi e la contabilità analitica
2. I costi: classificazioni e configurazioni
3. Le metodologie di calcolo dei costi di prodotto

4. La contabilità a costi pieni (full costing)
5. La contabilità a costi variabili (direct costing) e i margini di contribuzione
6. Confronto fra direct costing e full costing
7. I costi nelle decisioni aziendali: problemi di convenienza economica
8. La break-even analysis

UNITA' 6

LA GESTIONE STRATEGICA DELL'IMPRESA

1. Il concetto di strategia
2. La pianificazione strategica
3. La *mission* e la *vision*
4. Analisi dell'ambiente interno ed esterno (analisi SWOT)
5. Le strategie di gruppo, prodotto mercato e funzionali
6. Modelli di strategia: di esperienza, la matrice BCG, il modello strategico di Porter

UNITA' 7

IL CONTROLLO DI GESTIONE E I SUOI STRUMENTI

1. Pianificazione, programmazione e controllo
2. Il budget annuale e la sua articolazione
3. I budget settoriali e il budget economico generale
4. Il controllo budgettario e l'analisi degli scostamenti nei ricavi e nei costi diretti

UNITA' 8

POLITICHE DI MERCATO E IL PIANO DI MARKETING

1. La funzione di marketing
2. Fasi di sviluppo del marketing e l'atteggiamento delle imprese nei confronti del mercato
3. Il piano di marketing
4. Il marketing mix
5. Gli elementi del marketing: prodotto, comunicazione aziendale, relazioni pubbliche, promozione, prezzo, politica di prezzo e sistema di distribuzione
6. Nuovi approcci nel marketing: il web come "nuovo canale" e il "Guerrilla Marketing"

UNITA' 9

L'UTILIZZO DI RISORSE FINANZIARIE IN PROSPETTIVA STRATEGICA

1. Il fabbisogno finanziario e la sua copertura
2. Il capitale proprio
3. Il capitale di terzi
4. Il sistema finanziario
5. Il mercato dei capitali
6. Il ruolo degli intermediari nel mercato dei capitali
7. Le banche di investimento
8. Il processo di quotazione
9. La determinazione del prezzo di emissione
10. I benefici e i costi della quotazione
11. Altre fonti di capitale proprio: il private equity

UNITA' 10

RENDICONTAZIONE SOCIALE E AMBIENTALE (modulo di educazione civica)

1. La responsabilità sociale dell'impresa
2. Gli stakeholders interni ed esterni e le loro aspettative
3. La comunicazione della responsabilità sociale e ambientale di impresa
4. Il bilancio socio-ambientale come strumento di comunicazione integrata
5. Il valore aggiunto e la sua ripartizione
6. Storie di imprese irresponsabili: film documentario "The Corporation" diretto da Jennifer Abbott, Mark Achbar, con Jane Akre e Ray Anderson.

Genova, 26/05/2022

Rappresentanti/studenti della classe

Linda Pellegrini

Lopez Nicola

Fiorini Luca

Prof.ssa Luigia CARLUCCIO

