



CR Istituto Istruzione Superiore “**CARLO ROSSELLI**”



**PROGRAMMA SVOLTO
ECONOMIA AZIENDALE
PROF.SSA ELISA ZACCARIA
A.S. 2022-2023
CLASSE: 5A AFM**

Libri di testo

“MASTER 5” in Economia Aziendale per la classe quinta— Casa editrice: Scuola & Azienda, P. Boni. P. Ghigini, C. Robecchi, B. Trivellato

Contenuti

I contenuti sono stati affrontati secondo la seguente scansione:

UNITA' A – Aspetti economico – aziendali delle imprese industriali

1. Le imprese industriali: generalità e classificazione;
2. La gestione delle imprese industriali e i suoi processi;
3. Settori e aspetti della gestione industriale;
4. Il bilancio d'esercizio: richiami;
5. Il Rendiconto finanziario delle disponibilità liquide;
6. I principi contabili nazionali ed internazionali;
7. La revisione della contabilità e del bilancio: norme e procedure;

UNITA' B – Le analisi di bilancio per indici e per flussi

1. L'interpretazione della gestione e le analisi di bilancio;
2. Le analisi per indici: la riclassificazione finanziaria dello Stato Patrimoniale;
3. La rielaborazione del conto economico;
4. L'analisi della struttura patrimoniale dell'azienda;
5. L'analisi della situazione finanziaria;
6. L'analisi della situazione economica;
7. Il coordinamento degli indici di bilancio;



8. Analisi di bilancio per flussi: generalità;
9. La metodologia dell'analisi dei flussi di capitale circolante netto;
10. Il Rendiconto delle variazioni di capitale circolante netto;
11. Il Rendiconto finanziario delle variazioni di liquidità;

UNITA' D – La pianificazione strategica e il sistema di programmazione e controllo della gestione

1. Il controllo dei costi: la contabilità analitica;
2. I costi: classificazione e configurazione;
3. La metodologia del calcolo dei costi di prodotto;
4. La contabilità analitica a costi pieni o full costing;
5. La contabilità a costi variabili o direct costing;
6. L'Activity based costing o metodo ABC;
7. Sviluppo del controllo strategico dei costi;
8. I costi nelle decisioni aziendali;
9. La break-even analysis;
10. La gestione strategica d'impresa;
11. La definizione degli obiettivi e l'analisi dell'ambiente;
12. La formulazione e la realizzazione del piano strategico;
13. Un modello di strategia: la matrice “crescita-quota di mercato”;
14. Il modello strategico di Porter;
15. Il controllo di gestione e i suoi strumenti;
16. Il Budget annuale e la sua articolazione;
17. La formulazione dei budget settoriali;
18. Il budget degli investimenti e il budget finanziario;
19. Il budget generale d'esercizio;
20. Il controllo budgetario e il sistema di reporting;
21. L'analisi degli scostamenti nei costi;
22. L'analisi degli scostamenti nei ricavi e nel risultato industriale;
23. Il Business Plan: parte descrittiva (non approfondita);
24. Il business plan: il piano economico – finanziario (non approfondito);

UNITA' E – Politiche di mercato e piani di marketing

1. Il marketing;
2. Gli elementi del marketing;



3. L'analisi economico – reddituale del piano di marketing;
4. Nuovi approcci nel marketing: dal digitale al non convenzionale;

UNITA' C – Le imposte sul reddito d'impresa

1. Il reddito fiscale d'impresa: concetti generali;
2. Alcuni componenti positivi di reddito: plusvalenze, dividendi;
3. L'ammortamento delle immobilizzazioni;
4. I canoni leasing e le spese di manutenzione e riparazione;
5. La svalutazione fiscale dei crediti commerciali;
6. La liquidazione e il versamento delle imposte sul reddito (IRES);

UNITA' F – L'utilizzo di risorse finanziarie in prospettiva strategica (ACCENNI)

UNITA' G – Rendicontazione sociale ed ambientale (ACCENNI ED CIVICA)

Genova, 5/06/2023

I rappresentanti degli studenti
Mirjan Dida
Lorenzo Machi

Il docente
Elisa Zaccaria



CR Istituto Istruzione Superiore **“CARLO ROSSELLI”**

